

# DOSSIER DE PRESSE 2019



## COMMUNIQUÉ

Le festival Cart'Son est devenu aujourd'hui un évènement incontournable à Laneuveville. Né en 2014 à partir d'une idée lancée comme ça lors d'une réunion bilan de projets. Parents et jeunes ont voulu organiser cette idée ensemble, tout en accueillant d'autres personnes volontaires. Persuadé que cette initiative avait du sens pour l'association, le coordinateur de la MJC a fédéré un bon nombre d'acteurs autour de la table pour lancer et accompagner le groupe de bénévoles à réaliser ce projet culturel.

L'intitulé "Cart'Son" fait référence à l'ancienne cartonnerie implantée dans la zone résidentielle de "Sainte Valdrée" qui fait le lien entre l'histoire et l'avenir de la ville, et à la nature même du projet qui est un festival de musique.

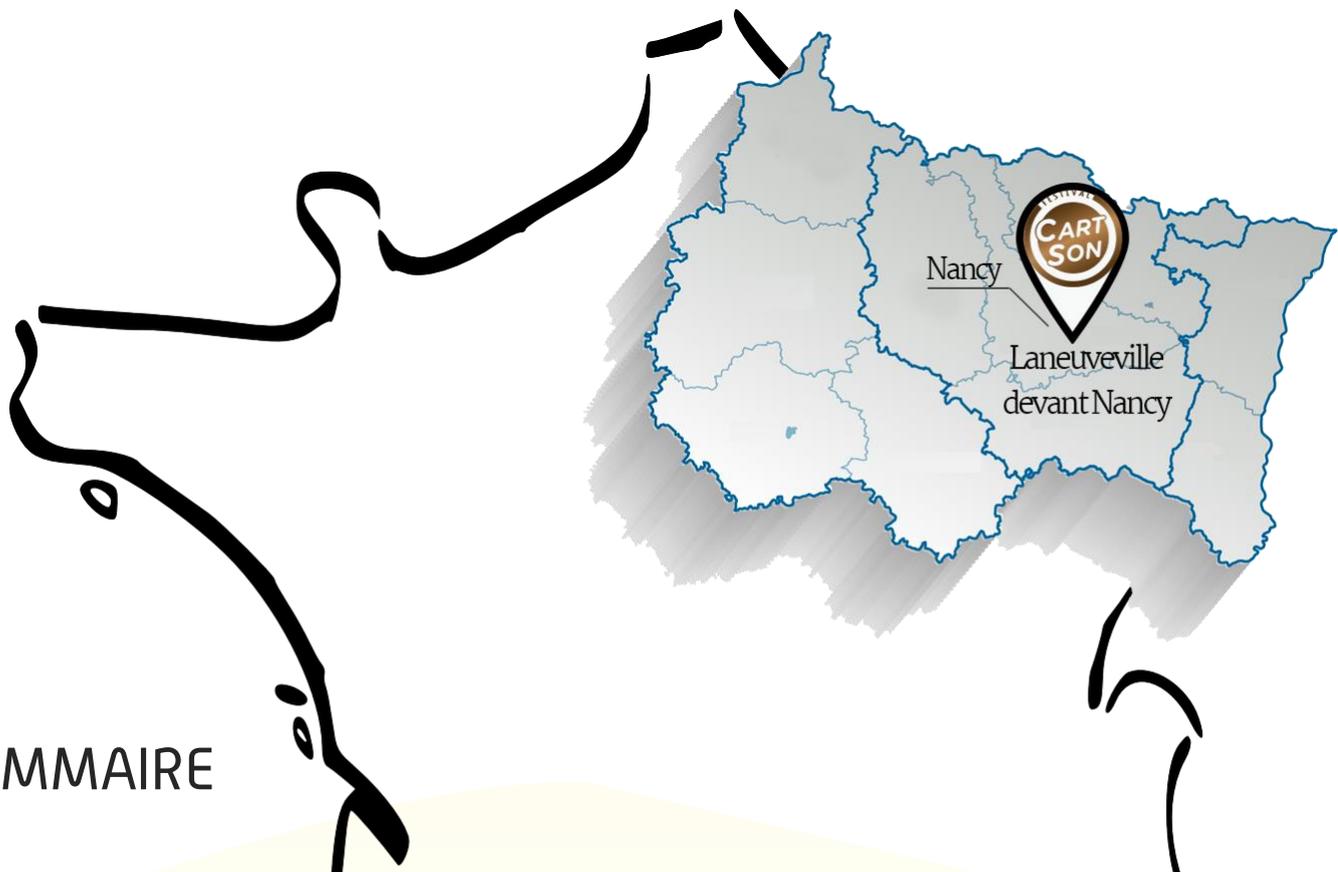
Ce festival a pour objectif de créer à l'échelle locale un évènement musical populaire, convivial, favorisant les liens entre les générations et la mixité sociale.

Aujourd'hui, le comité est composé de 28 bénévoles (9 jeunes et 19 adultes). Ils se réunissent une fois par mois et travaillent à l'organisation du festival, de la réflexion sur son sens jusqu'au contenu. Ils sont répartis en 4 commissions permanentes qu'ils animent et organisent eux-mêmes :

- › Concerts et Tremplins
- › Sponsoring-communication
- › Animations familiales et espace enfant
- › Buvette et restauration.

Pour sa 5<sup>ième</sup> édition, de nouvelles actions sont initiées pour conforter son positionnement local.

- › Faire découvrir différents groupes de musique de la scène locale
- › Faciliter l'accès à la culture
- › Partager des méthodes pour créer du mobilier
- › Permettre l'accès du festival à tous
- › Accessibilité des jeunes habitants dans des territoires ruraux
- › Renforcer le caractère intergénérationnel
- › Informer et sensibiliser le public des risques liés à la santé



## SOMMAIRE

LE FESTIVAL CART'SON EN CHIFFRE.....	3
QUELQUES STATISTIQUES.....	4
ORGANISATION.....	5
LES TREMPLINS.....	6
L'ENGAGEMENT DES BENEVOLES.....	7
BÉNÉVOLAT.....	7
OBJECTIFS DU FESTIVAL.....	8
S'amuser.....	9
Un décor à la hauteur des enjeux environnementaux.....	9
PROGRAMME.....	10
PARTENAIRES.....	11
QUELQUES ARTICLES DE PRESSE.....	12

# LE FESTIVAL CART'SON EN CHIFFRE

- › 120 bénévoles le jour J
- › 5 groupes choisis pour le plaisir de toutes les oreilles
- › Des animations pour tous
- › Une restauration généreuse et de qualité
- › Un éco décor en donnant une seconde vie aux objets recyclés
- › 2 buvettes proposant des bières locales
- › Des engagements des différents acteurs de la commune
- › 15 litres de pâte à crêpes
- › 200 kilos de frites
- › 250 m de saucisses blanches, chipos, merguez
- › Le sourire de tous
- › Des éco-cup collectors
- › 4 commissions différentes
- › 15 réunions en tout genre
- › 28 personnes dans le comité de pilotage

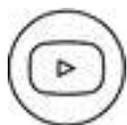
# QUELQUES STATISTIQUES

Les Réseaux sociaux

[www.cartson.mjclaneuveville.fr](http://www.cartson.mjclaneuveville.fr)



1900  
amis



500  
vues



50  
followers



800  
photos



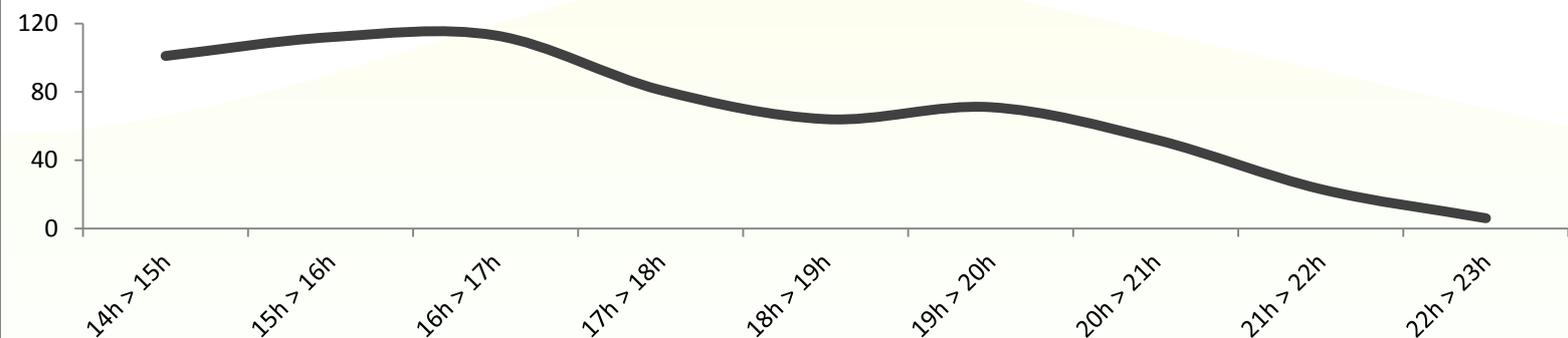
9100  
Pages vues



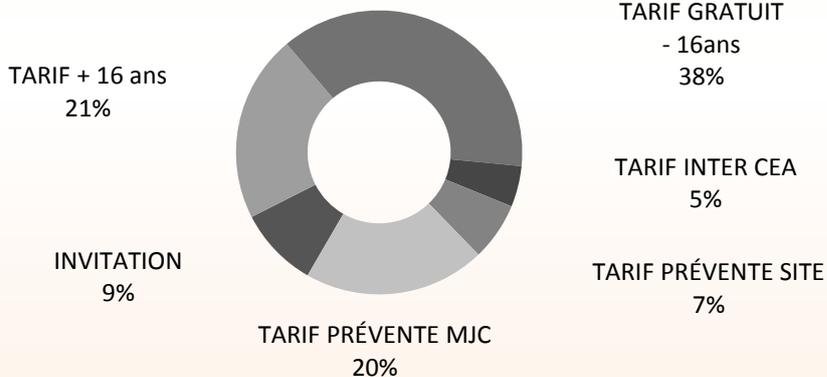
3300  
Sessions

En 2018

## Evolution des entrées au cours de la journée



## Répartition des entrées par billet



# ORGANISATION

Le festival Cart'Son est organisé par la MJC Laneuveville devant Nancy. Notre collectif, composé de bénévoles (jeunes et parents), œuvre dans tous les domaines avec passion, énergie et maturité. Notre festival de musique est singulier dans la région car l'accent est mis sur les animations dédiées aux plus jeunes et aux familles l'après-midi. Effectivement, c'est un festival de musique mais pas que...

## **Coordinateurs du projet**

Sylvie Henry (Directrice MJC), Florian Noël (Coordinateur enfance et jeunesse MJC), Bruno Toamain (Président)

## **Commission Concerts et Tremplins**

Fanny Dubuisson, Valentin Grenier, Marjorie Mogin, Claire Etienne, Alex Schu et Sylvain Houy

## **Commission Restauration et Buvette**

Chloé Gérardin, Jason et Pascal Fortain

## **Commission Animations familiales et espace enfants**

Julia Gualandi, Jennifer Gumy, Sandrine Knippel, Peggy Humbert, Marie-Hélène Bonnefin, Lola, Clarisse Hangarter Haouy, Mina, Romane, Sarah et Marine

## **Commission Communication et sponsoring**

Emmanuelle Etienne, Claire Etienne, Jean-Loup Rennesson et Bruno Toamain

# LES TREMPLINS

Réalisés en partenariat avec France 3 Grand Est

Le projet Jeun'S Son de la M.J.C. soutenu par la Région Grand Est a permis l'organisation de Tremplins musicaux destinés aux groupes amateurs régionaux, dont les musiciens ont entre 15 et 29 ans.

9 groupes ont été retenus par la commission Concerts et ils ont pu se produire dans les studios de France 3 Grand Est. Chacun a pu bénéficier des studios, de l'équipement et d'une présentation à France 3 Grand Est pour jouer 2 morceaux. Jour après jour, les vidéos de chaque groupe ont été mises en ligne sur le Facebook live de France3 Grand Est, et soumise au vote du public (1 like = 1 vote).



THE FLOUK'S avec « The spot » et « Maman, I'm a punk rocker ! »



THE WIPES avec « Babylon » et « Couche Tard »



SKINWALKERS avec « On my own » et « The end »



ENCORE avec « Pôle Emploi » et « Juste comme ça »



Nesta WHY avec « Triste résumé » et « Toujours elle »

Zigmund Transit avec « Phalliquement vôtre » et « Te souviens-tu »

Lambig avec « Californie » et « Who I'm »



Mauvaise Graine avec « Tous différents » et « Le temps »



Les 4 groupes gagnants se sont ensuite produits en direct le 23 mars lors d'un concert tremplin à la M.J.C. Une nouvelle fois le public a pu voter pour leur groupe préféré.

2 groupes ont été ainsi sélectionnés, ils sont dans la programmation de Cart'Son #5.

Belle aventure !!!

# L'ENGAGEMENT DES BENEVOLES

Tout au long de la préparation, les jeunes agissent de différentes manières :

Co-construction et animation des actions d'autofinancement pour récolter des fonds pour l'organisation du festival : vente et livraison à domicile de croissants, pain et roses pour la fête des grands-mères, lavage de voitures, tenue de la buvette lors des spectacles à la M.J.C., stages d'initiation de danses, après-midi jeux de société...

Ils sont également inscrits à différentes commissions de travail au côté d'adultes. D'autres jeunes volontaires s'impliquent dans la préparation pendant la période scolaire et les Chantiers Loisirs Jeunes pour la construction des décors et du mobilier de l'espace détente.

Ce projet renforce l'accès et l'engagement des jeunes à la vie associative. La jeunesse est en action, et se mobilise pour Cart'Son !

## BÉNÉVOLAT

Dans la lumière c'est de la musique, des rangées de spots, des jeux des rires, de la détente... Mais dans l'ombre ce sont 120 bénévoles qui s'impliquent, s'activent et ne comptent pas leur temps pour l'événement soit un succès.

Que ce soit la sécurité, la mise en place, aux buvettes ou à la restauration, aux entrées... On ne cessa jamais assez de répéter combien la participation est essentielle et indispensable au bon déroulement du festival.

Grand MERCI à eux

# OBJECTIFS DU FESTIVAL

Faire ensemble pour la réalisation d'un objectif commun. Les participants baignent dans les grands principes et valeurs de l'éducation populaire (émancipation individuelle et collective, faire ensemble, responsabilités, ...),

- › Création d'une dynamique de territoire par le biais d'une politique jeunesse qui a pour finalité éducative de tendre vers l'engagement des jeunes au sein de la M.J.C.,
- › Créer du lien social entre les habitants de la commune (les anciens et les nouveaux) et de la métropole,
- › Valoriser, de préférence, les différents groupes de musiciens de la région,
- › Faciliter l'accès à la culture par une action populaire et faire vivre la scène locale,
- › Faire en sorte que les jeunes et les adultes (lien intergénérationnel) se rencontrent tout en partageant des choses ensemble, avant et pendant le festival,
- › Utiliser un matériau offrant de multiples possibilités plastiques et à caractère écologique dans la mesure où il s'agit d'un matériau de recyclage pour envisager des constructions.
- › Offrir la possibilité à des étudiants de la métropole la mise en pratique des apprentissages abordés en classe dans le cadre de ce projet.
- › Permettre à des personnes isolées et/ou en situation d'handicap de participer de quelque manière que ce soit à ce projet.
- › Informer et sensibiliser le public des risques liés à la santé.

# S'amuser

Le festival Cart'Son, c'est aussi s'amuser en famille et rire. Quoi de plus naturel pour une MJC que de penser et imaginer une manifestations intergénérationnelles.



## Un décor à la hauteur des enjeux environnementaux

Le festival se déroulant dans un parc arboré de la MJC, l'aménagement des espaces est un aspect primordial pour offrir au public un environnement agréable, organisé en plusieurs espaces.

Cart'Son c'est aussi la conception de mobilier réalisé à partir de matériaux de récupération. La matière première est la palette et les bénévoles la transforme en tabourets, canapés, mange-debout, poubelles, bars



# PROGRAMME

SAMEDI 25 MAI 2019

Côté concerts de 15h30 à 24h

15h30 : Tu peux toujours rêver  
[Spectacle pour enfants]

17h00 : Tremplin 1

17h30 : Adam

18h30 : Tremplin 1

19h00 : La Villa Ginette

20h15 : Tremplin 2

21h00 : Flying Orkestar

22h15 : Tremplin 2

22h35 : Roots Division

Côté animations de 14h à 18h

14h30 à 15h15 : UNIVERS DANS UNE  
GOUTTE D'EAU

ESPACE ENFANTS

Entrez dans le monde des indiens et des cow-  
boys!

LES PIT'CHOUNS

animations aux plus petits et leurs parents

OEUVRE COLLECTIVE

PREVENTION

sensibilisation aux risques de l'alcool et d'autres  
addictions

JOUONS EN FAMILLE

Jeux en bois construits

DEAMBULATION THEATRALE

L'APERU, C'EST PAR LA !

RESTAURATION – toute la journée :

- › AMÉRICAIN
- › SANDWICHS (saucisses, végétarien)
- › FRITES
- › BUVETTE (les éco cup pourront être achetés sur place)
- › CRÊPES
- › ....

# PARTENAIRES

Notre festival se construit avec la contribution de nos partenaires pour le bonheur de tous. Merci pour vos soutiens !



# QUELQUES ARTICLES DE PRESSE

LANEUVEVILLE-DEVANT-NANCY

## Près d'un millier de personnes au Cart'Son



Des meubles fabriqués par les jeunes.

Le festival Cart'Son a encore battu des records. Samedi, près d'un millier de personnes ont franchi la porte du parc de la MJC. La 4<sup>e</sup> édition est un succès ! Sous la chaleur, le festival a joué ses premières notes, avec, sur scène, des groupes musicaux qui se sont succédé jusqu'à minuit. Le parc de la MJC fourmillait de jeunes, de moins jeunes, de familles venues passer une journée et profiter de tout ce que le pôle Jeunesse a fabriqué pendant une année. Comme ces meubles sur les-



La compagnie Vestibule, théâtre de la MJC a fait rire le public.

quels les visiteurs pouvaient se poser quelques instants et profiter de toutes les animations. Sur place, aussi, des ateliers pour les enfants comme la fabrication de fleurs ou de guitare. Et une démonstration de la Compagnie Vestibule, l'atelier théâtre de la MJC. Ce festival est une fierté pour Florian Noël, responsable des jeunes, Sylvie Henry,

directrice de la MJC, Bruno Toamain, président de la MJC. Le CME est venu peindre une fresque sur le thème de la musique. Laurence, nancéienne, était au Cart'Son pour la 1<sup>re</sup> fois. Elle reviendra, c'est sûr ! Quant à Jérôme, il était déjà venu l'an dernier « C'est bien, c'est sympa, on sent l'esprit familial. En plus de ça, c'est abordable ! »

24 MÉTROPOLE GRAND NANCY

LANEUVEVILLE-DEVANT-NANCY

## Le Cart'son a donné de la voix



Africarel avec les enfants du CLSH et de l'IME ont chanté l'Afrique.

La 3<sup>e</sup> édition du Festival Cart'Son s'est tenu à la MJC samedi. Un festival minutieusement préparé depuis novembre 2016 par de nombreux bénévoles. Et des centaines de visiteurs à la clé.

**O**n n'est parti de rien et, aujourd'hui, c'est un festival reconnu, il a pris sa place. Le Cart'Son c'est une grande famille », explique Florian Noël, qui encadre les jeunes du Pôle Jeunesse. Un Cart'Son réussi, avec des centaines de visiteurs tout au long de la journée. Sur scène, un défilé de six groupes musicaux :

Tribu du Bordel (rock), Africarel (percussions), Acorps de rue (chansons françaises)... qui ont donné l'ambiance tout l'après-midi jusqu'à 1 heure du matin. Cart'Son, c'est aussi l'investissement de 120 bénévoles dont 45 ados en action sur différents postes.

Des bénévoles qui ont préparé minutieusement ce festival depuis novembre 2016, en réalisant le mobilier en palettes. Des familles motivées par une bonne ambiance et par des animations avec l'espace enfants et les ateliers de Sandrine Knippel : masque d'animaux, gravure avec le Moule à Gaufres, réalisation de colliers africains. ta-

bleaux de sables, pêche à la ligne, création des visiteurs...

Sur scène, les enfants de l'IME et du centre de loisirs, sous la baguette d'Adrien, ont donné de la voix, des voix porteuses d'espoir. La philosophie du festival c'est la culture, l'intergénérationnel et la santé. Sylvie Henry, nouvelle directrice, Bruno Toamain, nouveau président, Liliane Maillard et Xavier Grandcolas qui viennent de laisser la main étaient unanimes devant l'investissement des jeunes, mais aussi des sponsors comme la ville, qui ont permis cette belle rencontre festivalière, la 3<sup>e</sup> du nom.

54B17

## Festival Cart'son : défi relevé par les jeunes

Après des mois de préparation, le Festival Cart'son, organisé par le pôle jeunesse, a été un succès. Plus de 600 visiteurs ont répondu à cette initiative des jeunes.

Tout a commencé autour d'un barbecue qui réunissait parents et jeunes du pôle ados et jeunesse de la MJC... Et l'envie commune de parler de l'histoire industrielle liée au sel et au carton. Voilà comment est né ce festival intitulé Cart'son.

Sur le terrain ce jour-là, plus de 120 bénévoles de tous âges ont animé, tenu la buvette et proposé une restauration rapide.

Tout au long de l'après-midi, les enfants pouvaient s'amuser à travers divers ateliers organisés par les Afri-

ca'Teans qui proposait maquillage, fabrication de

djembé, de bâtons de pluie... Plus loin, Catherine, bénévo-



Des activités pour les enfants.

le à la bibliothèque, était entourée des plus petits qui écoutaient ses belles histoires.

Le public a pu profiter des démonstrations de danses, a découvert les jeunes talents du territoire, le Cirqmû de la MJC des III-Maisons avec un spectacle de cirque et de musique. Du côté des concerts, les jeunes ont été gâtés avec Perrcu'son, la Cage du Folk, Bloody Benders Project, Irie Crew, La Casa bancaire, Chaka Meka, 3/4 Jazz, l'Ensemble musical de la MJC, Robert Polson, David Vincent et ses Mutants. La Saint Brass Band a déambulé dans les quartiers de la ville. A l'intérieur de la salle polyvalente, ce sont les passionnés de la société d'histoire qui présen-



Démonstrations de danses devant le public.

taient une exposition sur le sel et le carton. « Ce festival est l'événement qui montre que quand on associe les jeunes et qu'on leur permet de décider, alors ils s'engagent. C'était vraiment le fil conducteur de ce projet. Depuis, de nouveaux parents et jeunes du pôle jeunesse voudraient intégrer le comité de pilotage. »